



NUOVE TECNOLOGIE PER LA VITICOLTURA DI PRECISIONE

CUP B68H19005210009. MISURA 16.1.1. AZIONE 2 - PSR CAMPANIA 2014/2020



LE NOVITÀ DELLA PAC

Dal 1° gennaio 2023 entrerà in vigore la riforma della Politica agricola comune 2021-2027 che presenta interessanti novità anche per il settore vitivinicolo. Tra queste, con l'obiettivo di una sempre maggiore trasparenza nei confronti del consumatore, vengono rafforzate le norme in materia di etichettatura nutrizionale e di indicazione degli ingredienti per tutti i vini.

LA PIATTAFORMA U-LABEL

Coldiretti Campania (Fondazione Medes)

Attività di divulgazione e disseminazione

La piattaforma U-label è uno strumento online creato per supportare le aziende vinicole e di liquori nel fornire ai consumatori dell'UE informazioni pertinenti, accurate e dettagliate sui loro prodotti tramite un'etichetta elettronica, accessibile ai consumatori tramite un codice QR stampato sul retro -etichetta della bottiglia. Essa nasce per rispondere anticipatamente alla riforma prevista dalla PAC che prevede un periodo di transizione di due anni in modo da consentire ai produttori di adempiervi. Queste nuove misure di etichettatura imporranno, infatti, al vino e ai prodotti vitivinicoli aromatizzati di comunicare, su base obbligatoria, l'elenco degli ingredienti e la dichiarazione nutrizionale sia in etichetta che attraverso un supporto digitale.

La piattaforma U-label è aperta a qualsiasi azienda vinicola o distillata, con sede all'interno o all'esterno dell'UE, che desideri utilizzare l'etichettatura elettronica per fornire informazioni ai propri consumatori dell'UE.

Una volta iscritto alla piattaforma, qualsiasi azienda può inserire le informazioni sul prodotto sia manualmente seguendo il processo passo-passo, sia automaticamente assorbendo le informazioni da un database esistente (GSI). Qualunque sia la modalità di inserimento, le aziende possono inserire quante più informazioni opzionali desiderano e decidere quali indicazioni mostrare sull'e-label finale.



Per il vino e i prodotti enologici aromatizzati, ogni e-label contiene una serie di indicazioni obbligatorie che includono le caratteristiche di base del prodotto (nome, immagine, categoria merceologica, paese di provenienza), l'elenco degli ingredienti, la dichiarazione nutrizionale per 100 ml, un pittogramma di avvertimento contro il consumo di alcol in gravidanza e un messaggio generico sul consumo responsabile. La piattaforma U-label attualmente consente di creare e-label solo per i prodotti commercializzati nell'UE. Queste etichette elettroniche sono pienamente conformi alla legislazione dell'UE e possono essere messe a disposizione dei consumatori in tutte le lingue ufficiali dell'UE grazie alla funzione di traduzione automatica della piattaforma.

Inoltre, l'e-label non contiene alcun tipo di informazione di marketing e gli utenti dell'e-label non riceveranno pubblicità mirate dopo aver scansionato i codici QR generati con la piattaforma U-Label.

Per maggiori informazioni: <https://www.u-label.com/>

La dichiarazione nutrizionale potrà essere limitata all'indicazione del valore energetico in etichetta, espresso utilizzando il simbolo 'E' per l'energia. La dichiarazione completa - che includa valore energetico, quantità di grassi, acidi grassi saturi, carboidrati, zuccheri, proteine e sale - potrà invece essere dematerializzata, a condizione che sull'etichetta siano presenti mezzi elettronici (QR code). Allo stesso modo, l'elenco degli ingredienti può essere fornito con mezzi elettronici identificati sull'etichetta o sulla confezione. Per maggiori info: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy_it

